

REGULAMIN KONKURSU
"Salone del Mobile" 2026

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem i Sponsorem konkursu dla Architektów pod nazwą "Salone del Mobile" 2026 (dalej Konkurs) jest Cermag Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Strzegomskiej 38-40, 53-611 Wrocław, NIP: 894 19 20 984, REGON: 930959381, KRS: 0000018571 oraz Tubądzin Management Group spółka z o.o., 95-035 Ozorków, Cedrowice Parcela 11, KRS: 0000286217, NIP: 732-20-83-952, REGON: 100383200 (dalej Organizator lub Sponsor).

1.2. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników (dalej Regulamin).

1.3. Organizator zapewnia techniczną pomoc w przeprowadzeniu Konkursu. W imieniu Organizatora może działać podwykonawca, jednak to Organizator jest odpowiedzialny za Konkurs, jego przebieg i do niego należy kierować ewentualne reklamacje na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.

1.4. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski.

1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 01.09.2025r. do dnia 28.02.2026r. do godziny 23.59.

1.6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

1.7. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o:

a. Architekcie – należy przez to rozumieć podmiot, z którym Organizator ma zawartą umowę o współpracy na świadczenie m.in. usług doradztwa przy zakupie produktów z oferty Organizatora i współpracuje z jednym z oddziałów Organizatora we Wrocławiu, w Opolu, w Łodzi lub w Jeleniej Górze;

b. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy dokument wraz z jego późniejszymi zmianami.

c. Produktach promowanych w Konkursie – należy przez to rozumieć wszystkie produkty firmy Tubądzin - Tubądzin Management Group spółka z o.o., 95-035 Ozorków, Cedrowice Parcela 11, KRS: 0000286217, NIP: 732-20-83-952, REGON: 100383200

d. Kliencie końcowym – należy przez to rozumieć kupującego, który w okresie trwania Konkursu w wyniku doradztwa Architekta dokonał u Organizatora zakupu Produktów promowanych w Konkursie.

1.8. Konkurs stanowi przedsięwzięcie marketingowe mające na celu wyłonienie w drodze rywalizacji Architektów najefektywniej dokonujących doradztwa przy sprzedaży Produktów promowanych w Konkursie na rzecz Klienta końcowego (osiągających najlepsze wyniki sprzedaży Produktów promowanych w Konkursie) i tym samym zwiększenie motywacji Architektów w tym zakresie.

1.9. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące dla Architektów będą także komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Konkursu, pochodzące od przedstawicieli Organizatora.

1.10. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Sponsora i Organizatora. Treść wszelkich dodatkowych komunikatów i informacji w sprawie przebiegu Konkursu podawana będzie do wiadomości Architektów przez przedstawicieli Organizatora. Jeśli w Regulaminie nie zastrzeżono inaczej, wszelka korespondencja dotycząca Konkursu będzie prowadzona za pośrednictwem poczty email na adresy podane przez Architektów.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Architekci spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie, którzy:

- a) mają podpisane w Organizatorze umowy o współpracy i w okresie trwania Konkursu świadczą usługi doradcze Klientowi końcowemu przy zakupie Produktów promowanych w Konkursie
- b) zgłoszą udział w Konkursie poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszenia (dalej Formularz zgłoszenia) i prześlą go za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@cermag.com.pl.

2.2. W Formularzu zgłoszenia należy podać następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres oraz numer telefonu komórkowego,
- c) adres e-mail,
- d) nazwę działalności gospodarczej oraz NIP,
- e) oddział Organizatora, z którym współpracuje Uczestnik.

2.3. Wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszenia oznacza zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu.

2.4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik ma obowiązek podania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do udziału w Konkursie nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji.

2.5. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie stosownej informacji do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@cermag.com.pl.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu, a także w przypadku postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego Organizatora na utratę jego renomy lub negatywnie wpływające na jego interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagrody, a jeśli nagrodę już otrzymał, Organizator może żądać zwrotu nagrody bądź jej równowartości.

2.7. Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie w przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu zostanie rozwiązana z jakichkolwiek przyczyn lub wygaśnie umowa o współpracy, o której mowa w ust. 1 lit. a).

§ 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Kryterium Konkursu rozstrzygającym o wynikach Konkursu i przyznaniu nagrody jest suma wartości netto zakupów Produktów objętych Konkursem dokonanych przez Klientów końcowych Uczestnika w okresie trwania Konkursu.

3.2. Przez zakup Produktów objętych Konkursem przez Klienta końcowego rozumie się zamówienie, które zostało zrealizowane i zakończone.

3.3. Do zakupu Produktów objętych Konkursem przez Klienta końcowego nie będą uwzględniane:

- a) transakcje zakupu Produktów objętych Konkursem związane z realizacją sprzedaży przez dział inwestycji Cermag, które zaliczane są do grupy sprzedażowej fit out.
- b) transakcje zakupu Produktów objętych Konkursem, które w okresie trwania Konkursu lub do dnia ogłoszenia wyników Konkursu zostały zwrócone z jakiegokolwiek powodu, a zwrot został zaakceptowany przez Organizatora i została wystawiona faktura korygująca oraz transakcje zakupu,

od których Klient końcowy odstąpił w okresie trwania Konkursu lub do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4. W Konkursie zostaną wyłonieni i nagrodzeni laureaci w następujących grupach:

a) 3 Laureatów Konkursu (Architektów Zewnętrznych) spośród wszystkich Uczestników, których Klienci końcowi dokonali łącznie najwyższej sumy wartości netto zakupów Produktów objętych Konkursem w okresie trwania Konkursu (kolejno od 1 do 3 najwyższej sumy), przy czym wartość ta nie może być niższa niż 100.000 zł netto;

b) 2 Laureatów Konkursu (Architektów Wewnętrznych) spośród Uczestników współpracujących wyłącznie z oddziałem Organizatora w Łodzi, których Klienci końcowi dokonali łącznie najwyższej sumy wartości 200.000 zł netto zakupów Produktów objętych Konkursem w okresie trwania Konkursu (kolejno od 1 do 5 najwyższej sumy).

3.5 Organizator ustali wyniki Konkursu na podstawie własnych dokumentów sprzedażowych/raportów sprzedażowych i wskaże Laureatów Konkursu, o których mowa w punkcie 3.4 lit. a i b, a informacja ta zostanie ujęta w formie rankingu najlepszych Uczestników.

3.6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, poprzez wysłanie za pomocą poczty elektronicznej na adresy mailowe wszystkich Uczestników Konkursu podane w Formularzu zgłoszenia.

§ 4. NAGRODY

4.1. Nagrodą w Konkursie jest wyjazd na targi „Salone del Mobile” Mediolan 2026, Tubądzin zapewnia laureatom konkursu przelot w dwie strony, hotel, wyżywienie oraz wszystkie potrzebne transfery. (dalej Nagroda). Nagroda obejmuje świadczenia przewidziane w ofercie organizatora imprezy turystycznej. Dokładna data oraz program wyjazdu zostanie podana w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę daty odwołanie lub zmianę programu targów przez organizatora tego wydarzenia.

4.2. Łączna pula nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi 5 Nagród o łącznej wartości 25 000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych).

4.3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

4.4. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrodę Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie

4.5.. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej nagrodzie oraz terminie i trybie jej odbioru na adres mailowy podany w Formularzu zgłoszenia. Dopuszcza się przekazanie nagrody na rzecz innych pracowników biura architektonicznego - wskazanych we wniosku.

4.6. W przypadku nie odebrania przez Laureata Nagrody w terminie wskazanym w punkcie 4.5. lub odmowie odbioru Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika wskazanego w rankingu najlepszych Uczestników, o którym mowa w punkcie 3.5.

4.7.Fakt wręczenia Nagrody Laureatowi Konkursu zostanie potwierdzony przez Organizatora protokołem odbioru Nagrody, wskazującym Laureata Konkursu, wartość oraz datę wręczenia nagrody. Odbiór nagrody musi zostać potwierdzony na piśmie przez Laureata Konkursu.

4.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

4.9. Udział w Konkursie i przyznanie nagrody jest związane z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą. Wszelkie obowiązki związane z zapłatą i rozliczeniem podatku dochodowego od nagrody spoczywają na Laureacie Konkursu. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez Laureata Konkursu odpowiedniego dla jego formy opodatkowania i rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem Nagrody w Konkursie. W razie zmiany przepisów prawa lub zmiany interpretacji takich przepisów dokonanej przez upoważnione organy wskazujących

Organizatora jako płatnika podatku od nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zasad rozliczania podatku od nagród uzyskanych w ramach Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikię wskutek zmiany przepisów prawa bądź ich interpretacji, wszelkie dodatkowe wydatki Uczestników, stanowiące skutek obowiązków podatkowych i innych ciężarów publicznoprawnych.

§ 5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

5.1. W czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia pisemnej reklamacji w sprawie przebiegu Konkursu i/lub uzyskanego wyniku w Konkursie. Reklamacje zgłoszone po upływie wyznaczonego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.

5.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Organizator może zażądać od reklamującego Uczestnika dodatkowych wyjaśnień lub przedłożenia odpowiednich dokumentów.

5.3. Reklamacje należy zgłosić na adres: Cermag Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Strzegomskiej 38-40, 53-611 Wrocław lub na adres mailowy: info@cermag.com.pl.

5.4. Reklamacje będą rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.5. Reklamacje rozpatruje Organizator Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5.6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub drogą mailową na adres podany w reklamacji. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.

6.2. Przez przystąpienie do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora udostępnionych przez Uczestnika danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.

6.2. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych (tj. Dz. U z 1997 nr 133 poz. 883).

6.3. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.

6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i odbioru Nagród. Uczestnik ma prawo do dostępu przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Z chwilą usunięcia danych Uczestnik traci możliwość udziału w Konkursie.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2025.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, w każdym czasie, w tym do zmiany zasad przeprowadzenia Konkursu, przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia, o których to zmianach poinformuje Uczestników drogą mailową na adres podany w formularzu zgłoszenia. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez

Uczestników, chyba, że będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów administracji publicznej. W takiej sytuacji Uczestnicy będą zobowiązani do dopełnienia wszelkich wskazanych przez Organizatora czynności, celem zadość uczynienia nałożonym na Nich lub Organizatora obowiązkom.

7.3. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie dodatkowe komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Konkursu pochodzące od przedstawicieli Organizatora, o których mowa punkcie 1.12. mają charakter jedynie informacyjny.

7.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

7.5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

7.6. Uczestnictwo w Konkursie nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i konkursami prowadzonymi przez Organizatora